

28.01.2020 r.

Szacowanie wartości zamówienia

Polska Agencja Rozwoju Przedsiębiorczości zamierza zlecić realizację zamówienia polegającego na **produkcji 20 filmów o tematyce reportażowej, wyprodukowania 30 sekundowego spotu reklamowego oraz zrealizowania usługi fotograficznej polegającej na wykonaniu dokumentacji zdjęciowej 100 projektów dofinansowanych ze środków UE**. Do zrealizowania zadania niezbędne jest oszacowanie jego wartości.

Zwracam się z prośbą o oszacowanie poniższych elementów przyszłego zamówienia:

1. Zadanie 1 - realizacja 20 filmów promocyjnych o tematyce dokumentalnej z różnych miejscowości na terenie Polski, gdzie realizowane są projekty beneficjentów programów PARP. Czas trwania materiału filmowego z jednego wskazanego miejsca od 2 do 3 min.

Wymagane jest:

- a) ujęcia z drona danej miejscowości
- b) charakterystyczne miejsca z miejscowości, gdzie jest realizowany dany projekt
- c) ujęcia budynków, gdzie realizowany jest projekt beneficjenta z zewnątrz i ze środka z uwzględnieniem hal produkcyjnych, maszyn, laboratoriów etc.
- d) wypowiedzi osób uczestniczących przy realizacji danego projektu
- e) ujęcia produktu
- f) podkład muzyczny
- g) przekazanie praw autorskich
- h) uzyskanie zgód dot. praw do wykorzystania wizerunku (w formie podpisanej przez osobę/osoby z którą jest przeprowadzany wywiad odpowiedniej dokumentacji)
- i) intro i outro
- j) grafiki
- k) tłumaczenia na język angielski do polskiej wersji językowej każdego z filmu i zamieszczenie jej w przypadku angielskiej wersji w formie napisów w pasku na dole ekranu.
- l) przygotowanie filmu zgodnie z zasadami dotyczącymi dostępności (ustawa z dnia 4 kwietnia 2019 r. o dostępności cyfrowej stron internetowych i aplikacji mobilnych podmiotów publicznych (Dz.U. 2019 poz. 848).

Każdy materiał filmowy powstanie w oparciu o scenariusz zaakceptowany przez Zamawiającego na podstawie briefu przygotowanego przez Zamawiającego.

2. Zadanie 2 - produkcja 30 sekundowego spotu reklamowego ze wskazanych materiałów filmowych.

Spot reklamowy powstanie na podstawie briefu przygotowanego przez Zamawiającego w oparciu o zaakceptowany storyboard i scenariusz przygotowany przez Wykonawcę. W spotcie wykorzystane będą materiały nagrane przez Wykonawcę w ramach zadania 1 oraz ewentualnie materiały przekazane przez Zamawiającego.

Spot reklamowy musi być przygotowany w formacie umożliwiającym emisję w głównych stacjach telewizyjnych (TVP 1, TVP 2, TVP Info, TVN, TVN 24, TVN Style, TVN Turbo, Polsat, Polsat News) oraz w jakości do emisji w social mediach.

Wymagane jest:

- a) przekazanie praw autorskich do wszystkich produkcji oraz tzw. „surówki” (wszelkie pola eksploatacji, bez ograniczeń czasowych i terytorialnych)
 - b) uzyskanie zgód dot. praw do wykorzystania wizerunku (w formie podpisanej przez osobę/osoby z którą jest przeprowadzany wywiad odpowiedniej dokumentacji)
 - c) przekazanie całości materiału „surowego”
 - d) przekazanie praw do podkładu muzycznego do materiałów filmowych oraz spotu/ów telewizyjnych
 - e) materiały filmowe będą zrealizowane w polskiej wersji językowej oraz w wersji polskiej z napisami po angielsku. W przypadku wersji angielskiej filmu, tłumaczenie zamieszczone zostanie w formie napisów w pasku na dole ekranu.
 - f) tłumaczenia na język angielski do polskiej wersji językowej spotu zamieszczenie jej w przypadku angielskiej wersji w formie napisów w pasku na dole ekranu.
 - g) tłumaczenie tekstu do spotu na jęz. angielski przez Wykonawcę
 - h) przygotowanie spotu zgodnie z zasadami dotyczącymi dostępności (ustawa z dnia 4 kwietnia 2019 r. o dostępności cyfrowej stron internetowych i aplikacji mobilnych podmiotów publicznych (Dz.U. 2019 poz. 848).
3. Zadanie 3 - realizacja usługi polegającej na wykonaniu dokumentacji fotograficznej i opisowej 100 wskazanych przez Zamawiającego miejsc, gdzie są realizowane lub zakończone projekty beneficjentów PARP. Z każdego wskazanego miejsca powinno być wykonane min. 20 zdjęć.

Wymagane jest:

- a) przygotowanie zdjęć w formacie jpg, tiff w średniej i wysokiej rozdzielczości
- a) opisanie projektu w jęz. polskim i angielskim wg. przygotowanego szablonu (do 1800 znaków w formacie word). Opis w jęz. angielskim musi być konsultowany z osobą, która posiada certyfikat C2 lub SPE.
- b) ujęcia produktu w realnym otoczeniu,
- c) zdjęcia osób, które uczestniczyły przy realizacji danego projektu

- d) ujęcia budynków z zewnątrz i wewnątrz
- e) charakterystyczne miejsca z miejscowości gdzie jest realizowany dany projekt
- f) przekazanie praw autorskich
- g) uzyskanie zgód dot. praw do wykorzystania wizerunku (w formie podpisanej przez osobę/osoby z którą jest fotografowana)
- h) w przypadku zdjęć dot. projektów infrastrukturalnych np. drogi, mosty niezbędne jest wykonanie zdjęć w perspektywie z zastosowaniem techniki z „lotu ptaka”
- i) zdjęcia powinny być wykonane w tej samej stylistyce reporterskiej we wspólnej konwencji artystycznej, zrobione w ciągu dnia spójne z konwencją zdjęć ze strony: www.mapadotacji.gov.pl

Zwracamy się z prośbą o podanie szacunkowych kosztów realizacji tego zamówienia w podziale na cenę łączną netto i brutto w załączniku nr 1 „Filmy i zdjęcia PARP – formularz wyceny”.

Wycenę proszę przesłać w formie tabeli dostępnej w załączniku nr 1 na adres email: joanna_chelchowska@parp.gov.pl w terminie do 4 lutego 2020 r. (do godz. 16:00),.

Dodatkowych informacji udziela:

Joanna Chelchowska, Departament Komunikacji i Marketingu

joanna_chelchowska@parp.gov.pl

Przedstawione zapytanie nie stanowi oferty w myśl art. 66 Kodeksu Cywilnego, jak również nie jest ogłoszeniem w rozumieniu ustawy Prawo zamówień publicznych.

Karolina Dorywalska
Dyrektor
Departament Komunikacji i Marketingu
Polska Agencja Rozwoju Przedsiębiorczości